

La **stratégie globale** d'AmCan Ingrédients se résume assez bien par le « Logo » que le fondateur de cette Société, Mr Antoine M. Bouttereux, a décidé en son temps de choisir : **la lampe d' Aladdin.**



Pourquoi avoir choisi cette Lampe comme représentation de la stratégie d'AmCan ?

Il existe différentes raisons pour expliquer ce choix.

Tout d'abord, cette lampe provient des contes perses des « Mille et Une Nuits » . Aladdin était alors un magicien qui possédait une lampe magique contenant un Génie.

Cette lampe possède des capacités dont celles de transformer l'air en ... nourriture et de transformer les cailloux en pierres précieuses ! Cette représentation signifierait que le but d'AmCan Sarl serait de gagner de l'argent et de générer des profits ? (Why not ! ?? une entreprise, c'est fait pour cela aussi ? NON ? Oui ?, mais pas que cela ! effectivement !)

D'autre part, la lampe est capable de faire naître, de transformer des nourritures banales en nourritures de qualité ... et abondantes. C'est l'objectif de toutes entreprises agroalimentaires et surtout celui d'Amcan Ingrédients ,(*des produits de Qualité !, oh oui !*)

De plus, le but d'une lampe n'est-il pas d'éclairer et de guider.... les personnes dans leurs parcours et leurs projets ? AmCan a basé sa stratégie sur les conseils qu'elle apporte à ses clients et sur l'assistance technique. Ces deux apports sont importants et ils permettent de se différencier des concurrents.

(*Ps. Pour ce faire, AMCAN INGREDIENTS INT'L s'est toujours entouré de la collaboration d'Ingénieurs Agro , de Chimistes, et de Chercheurs : Ensia ,Enitia, Ensbana, Istom,*) .

Cette lampe rappelle aussi un « *service saucier* », ce qui représente la stratégie de conseil développée par Amcan Sarl.

La lampe d'Aladin ne peut fonctionner qu'avec de l'huileet Amcan Sarl fait fabriquer et vend des l'huiles végétales de Très Haute Stabilité (*Gamme Amcasun*) . De plus, cette huile qui se consume dégage de la chaleur et de la fumée. Amcan Sarl fournit également une gamme complète de fumées liquides. (*cf. la gamme AmCanForestSmoke*)

Pour finir, on retrouve cette lampe *animée* sur le site Internet d' AmCan. On remarque alors un *filet lumineux* qui prend sa source à gauche, au pied de la lampe et de se dirige en scintillant vers le haut. Un second filet lumineux apparaît. Ces deux sources lumineuses se rencontrent. Cette rencontre est le symbole du désir du client qui rencontre l'offre de Amcan Sarl.

Cette lampe définit bien la stratégie que Amcan Sarl suit depuis quelques années.

(*Cqfd ! merci au stagiaire !*)

<http://amcan-ingredients.com/>